

MENGUY CHARLENE

A LA RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE EN MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION A PARTIR DE JANVIER 2025.

NOVA

cmnovapro@gmail.com 07 54 20 50 52 Permis B, véhicule personnel
www.linkedin.com/in/CMNOVA

Etudiante en marketing digital à la Normandie Web School, passionnée, autonome et dotée d'un excellent relationnel, je recherche une alternance pour mettre mes compétences au service de vos projets et approfondir mon expérience.



FORMATION

2025-2027

NORMANDIE WEB SCHOOL - LE HAVRE

- Bachelor Chef de Projets Digitaux.
- Formation centrée sur les techniques et stratégies de marketing et de communication digitale.

2023

BOOTCAMP SEO - THE BRIDGE NANTERRE

- Formation intensive en référencement naturel et stratégies de contenu optimisées.

2017

BAC PRO COMMERCE - LYCÉE JULES LESCENE, LE HAVRE

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages : États-Unis, Afrique du Sud, Europe.

Art et Design : Illustration, art déco et design d'intérieur, photographie.

Nouvelles technologies : IA et veille digitale.

Langues : Anglais, espagnol.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Dipsé, Le Havre

Consultante SEO

- Réalisation d'audits et élaboration de stratégies éditoriales.
- Rédaction d'articles de blog optimisés en référencement naturel.
- Participation au lancement d'une marque.
- Calendrier éditorial.
- Veille.

STAGE, 06/2024-07/2023

Yuli&Friends, Paris

Consultante SEO

- Réalisation de benchmarks et audits SEO.
- Configuration des outils d'analyse.
- Rédaction d'articles de blog optimisés SEO.

STAGE 11/ 2023-12/2023

Expériences variée en vente et gestion commerciale

(Picard Surgelés, Printemps, Le Temps des Cerises, Normal)

- Encaissements, gestion des stocks et fidélisation client.
- Management
- Analyse des performances commerciales et gestion des opérations en point de vente.
- Conseils client et mise en place de merchandising.

CDD, 12/2017 - 05/2023

COMPÉTENCES

TECHNIQUES :

- **SEO & Contenu** : Audits, optimisation (balises, maillage, Core Web Vitals, SEO local), stratégie éditoriale (blogs, réseaux sociaux, acquisition multi-canal).
- **Analyse & Growth** : Suivi des performances, benchmark, recommandations, optimisation du tunnel de conversion.
- **Marketing Digital** : Emailing, UX/UI, création contenus (rédaction, graphisme, vidéo).

Outils :

- **SEO & Analytics** : Google Analytics, Search Console, Semrush, Ahrefs, Screaming Frog, Majestic, Yourtextguru.
- **CMS & Création** : WordPress, Canva, VS Code, CapCut, Pack Office, Creative Cloud (Illustrator, indesign), HTML/CSS.

GESTION DE PROJETS :

- **Agilité & Collaboration** : KANBAN, Trello, Slack, Google Meet.
- **Stratégie & Coordination** : Planification, suivi des délais, documentation (charte graphique, interviews), veille.

